

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Ekonomia i zarządzanie</b>		Kod <b>1010134211011134919</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria Środowiska niestacjonarne I-stopnia</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>1 / 1</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>-</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obligatoryjny</b>
Stopień studiów: <b>I stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>20</b> Ćwiczenia: <b>-</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>3</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki społeczne</b> <b>nauki ekonomiczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>3 100%</b> <b>3 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> dr Małgorzata Rembiasz email: malgorzata.rembiasz@put.poznan.pl tel. +48 665 3392 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	1.Posiada podstawową wiedzę z matematyki. 2.Zna podstawowe prawa rynku. 3.Posiada podstawową wiedzę z przedsiębiorczości.
2	<b>Umiejętności:</b>	1.Potrafi prognozować podstawowe zjawiska ekonomiczne i społeczne. 2.Prawidłowo postępuje się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie nauki przedsiębiorczości. 3.Potrafi ocenić informacje medialne
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	1.Posiada zdolność rozumienia i analizowania podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych. 2.Jest aktywny i chętny do podejmowania działań przedsiębiorczych. 3.Posiada zdolność współpracy w grupie i uczestnictwa w przygotowaniu projektów
<b>Cel przedmiotu:</b> C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi podjęciami z zakresu teorii ekonomii. C2 Zrozumienie zasady działania mechanizmu rynkowego. C3 Zapoznanie studentów z podstawowymi narzędziami analizy ekonomicznej. C4 Nabycie przez studentów umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji z punktu widzenia konsumenta i wytwórcy. C5 Przekazanie wiedzy w zakresie alokacji zasobów i dóbr w procesie globalizacji		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
<b>Umiejętności:</b>		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
Test sprawdzający wiedzę odbywający się podczas ostatniego wykładu.		

<b>Treści programowe</b>		
1. Przedmiot ekonomii. Ekonomia pozytywna i normatywna. Główne nurty ekonomii. 2. Popyt, podaż. 3. Przedsiębiorstwo i jego funkcje w gospodarce. 4. Rola państwa w gospodarce rynkowej 5. Ocena sprawności gospodarki rynkowej 6. Wzrost i rozwój gospodarczy w teorii i praktyce 7. Rola pieniądza i polityka pieniężna 8. Budżet państwa 9. Międzynarodowe stosunki gospodarcze 10. Biznes plan 11. Zarządzanie strategiczne 12. Zarządzanie finansami 13. Zarządzanie personelem 14. Strategie marketingowe		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
1. Podstawy ekonomii, red. nauk. R. Milewski, E. Kwiatkowski, PWN, Warszawa 2011 2. Borowiec A., Brzęczek T., Mikroekonomia, Wyd PP, Poznań 2010 3. T. Łuczka, P. Przepióra, Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wyd. PP, Poznań 2012		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
1. E. Skawińska, K. Sobiech-Grabka, K. Nawrot, Makroekonomia, PWE, Poznań 2010 2. S.P. Robbins, D.A. DeCenzo, Podstawy zarządzania, PWE, Warszawa 2002		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Uczestnictwo w wykładach	20	
2. Samodzielne studiowanie literatury	10	
3. Przygotowanie do testu sprawdzającego wiedzę	10	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	40	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	3
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0